



Ort & Zeit: see:PORT
Hauptstraße 204 (BKS-Gebäude, 2. OG)
9210 Pörtschach am Wörthersee
jeweils 8 bis 13 Uhr

- > Von Experten lernen
- > Intensivworkshops
- > Für Unternehmer, Führungskräfte & Mitarbeiter

Erfolgreich aus der Krise! Know-how, Skills, Tools und Kompetenzen.

Die aktuelle Situation stellt Unternehmen und Mitarbeiter vor große Herausforderungen. Dennoch ist es möglich, aus Krisen stärker zurückzukehren, indem man sich neue Ideen, Inhalte, Fertigkeiten, Werkzeuge und Wissen für den wirtschaftlichen Erfolg aneignet. Die see:PORT Academy bietet im April und Mai kostengünstige, punktgenaue Intensivworkshops mit Experten aus der Praxis zu derzeit wichtigen Themen: von Digitalisierung über Social-Media-Marketing bis hin zu Grafik- und Textgestaltung, Verkauf und Personalmanagement.

ANMELDUNG, PROGRAMM & INFORMATION:
www.academy.seeport.at

Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl. First come, first serve.
(werktags, 08-17 Uhr)
E: academy@seeport.at | Alle Preise inkl. MwSt.

COVID-19-TICKET-SPECIAL*

€ 199,- statt € 350,- im April & Mai 2022

*Unterstützung/ Kofinanzierung:  **KÄRNTEN**
Referat für Wirtschaft und Mobilität

ABO-ANGEBOT: ab der 5. Buchung
€ 179,- statt € 199,- pro Workshop
(Ersparnis gesamt € 100,- oder 20,- pro Workshop)

SEE:PORT-CLUBMITGLIEDER:
€ 179,- statt € 199,- pro Workshop
(Ersparnis € 20,- pro Workshop)

TERMIN	INTENSIVWORKSHOP	TRAINER/IN
Di. 26.04.2022	Digital-Basics: wie wird man im Internet sichtbar	Daniel Kattnig
Do. 28.04.2022	Grafiken schnell und einfach selbst machen – Einführung Photoshop, Anfänger	Tom Ogris
Fr. 29.04.2022	Digital-Basics: Fotos und Videos mit dem Smartphone für Social-Media selbst machen	Daniel Kattnig
Di. 03.05.2022	Mit einem Online-Shop aus der Krise starten	Daniel Kattnig
Fr. 06.05.2022	Verkaufsmanipulation – wie verkaufe ich richtig?	Yvonne Stuck
Di. 10.05.2022	Krise als Chance – das neue Personalmanagement	Robert Zinkanell
Do. 12.05.2022	Grafiken schnell und einfach selbst machen – Einführung Photoshop, Fortgeschrittene	Tom Ogris
Fr. 13.05.2022	Social-Media-Marketing: Verkaufen über Facebook & Co.	Johannes Wouk
Do. 19.05.2022	Canva kann was! Social-Media-Beiträge mit der Grafik-Plattform zum Glänzen bringen	Tom Ogris
Fr. 20.05.2022	Botschaften kreieren, die ankommen – egal ob Presse-, Werbetext oder Social-Media	Mario Schönherr



Daniel Kattnig



Tom Ogris



Mario Schönherr



Yvonne Stuck



Robert Zinkanell



Johannes Wouk

Hinweis: Die Sicherheit unserer Teilnehmer, Mitarbeiter etc. hat höchste Priorität. Darum gelten während des Aufenthalts im see:PORT die allgemeinen COVID-19-Verhaltensregeln.