



Ort & Zeit: see:PORT
Hauptstraße 204 (BKS-Gebäude, 2.OG)
9210 Pörtschach am Wörthersee
jeweils 8 bis 13 Uhr

> Von Experten lernen
> Intensivworkshops
> Für Unternehmer,
Führungskräfte & Mitarbeiter

Erfolgreich aus der Krise! Know-how, Skills, Tools und Kompetenzen.

Die aktuelle Situation stellt Unternehmen und Mitarbeiter vor große Herausforderungen. Dennoch ist es möglich, aus Krisen stärker zurückzukehren, indem man sich neue Ideen, Inhalte, Fertigkeiten, Werkzeuge und Wissen für den wirtschaftlichen Erfolg aneignet. Die see:PORT-Academy bietet im Juni und Juli kostengünstige, punktgenaue Intensivworkshops mit Experten aus der Praxis zu derzeit wichtigen Themen: von Finanzierung, über Verkauf bis hin zu Social-Media-Marketing, Digitalisierung, Innovation oder Smart Working (Home Office/Remote Work).

ANMELDUNG, PROGRAMM & INFORMATION:
www.academy.seeport.at

Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl. First come, first serve.
T: +43 676 60 366 95 (Werktags, 08-17 Uhr)
E: academy@seeport.at | Alle Preise inkl. MwSt.

COVID-19-TICKET-SPECIAL*

€ 199,- statt € 350,- im Juni & Juli 2020

*Unterstützung/
Kofinanzierung:  **LAND KÄRNTEN**
Referat für Wirtschaft und Mobilität

ABO-ANGEBOT: ab der 5. Buchung
€ 179,- statt € 199,- pro Workshop
(Ersparnis gesamt € 100,- oder 20,- pro Workshop)

SEE:PORT-CLUBMITGLIEDER:
€ 179,- statt € 199,- pro Workshop
(Ersparnis € 20,- pro Workshop)

| | TERMIN | INTENSIVWORKSHOP | TRAINER/IN |
|----|----------------|---|----------------------|
| 1 | Di. 16.06.2020 | Der Preis ist heiß ... Wie kalkuliere ich richtig? Know-how, Tipps und Tools | Ulrike Juritsch |
| 2 | Mi. 17.06.2020 | Verkaufsprozesse digitalisieren und verbessern - Kosten sparen und Effizienz steigern | Sandro Ebner |
| 3 | Do. 18.06.2020 | Vertriebsstrategie – Basis für erfolgreichen Verkauf in und nach der Krise | Robert Mack |
| 4 | Di. 23.06.2020 | Liquidität planen, Erträge sichern – Finanzierungsstrategien | Christiane Holzinger |
| 5 | Mi. 24.06.2020 | Mit einem Online-Shop aus der Krise starten | Daniel Kattinig |
| 6 | Do. 25.06.2020 | Digital Solution – mit digitalen Innovationen den Weg aus der Krise beschleunigen | Udo Müller |
| 7 | Fr. 26.06.2020 | Online verkaufen – so funktioniert es | Bernd Buchegger |
| 8 | Mo. 29.06.2020 | Krise als Chance – das neue Personalmanagement | Robert Zinkanell |
| 9 | Di. 30.06.2020 | Der Preis ist heiß ... Wie kalkuliere ich richtig? Knowhow, Tipps und Tools | Ulrike Juritsch |
| 10 | Mi. 01.07.2020 | Der perfekte 2-Minuten Pitch – Deine Präsentation für den Erfolg | Christiane Holzinger |
| 11 | Do. 02.07.2020 | Digital-Basics: wie wird man im Internet sichtbar | Daniel Kattinig |
| 12 | Fr. 03.07.2020 | Sales Training – Erfolgreich B2B und B2C verhandeln und verkaufen | Robert Mack |
| 13 | Di. 07.07.2020 | Liquidität planen, Erträge sichern – Finanzierungsstrategien | Christiane Holzinger |
| 14 | Mi. 08.07.2020 | Social-Media-Performance-Marketing und wie man es schafft, automatisch Kunden zu gewinnen | Gernot Pirker |
| 15 | Do. 09.07.2020 | Grafiken schnell und einfach selbst machen – Einführung in Photoshop | Tom Ogris |
| 16 | Fr. 10.07.2020 | WECK' DIE SCHMETTERLINGE IN DEINEM KOPF! Kreativität einfach erlernen | Mario Schönherr |
| 17 | Di. 14.07.2020 | Digital-Basics: Fotos und Videos mit dem Smartphone für Social Media selbst machen | Daniel Kattinig |
| 18 | Mi. 15.07.2020 | Erfolgreich im Home Office – Chancen und Potentiale von Remote Work | Martin Kompan |
| 19 | Do. 16.07.2020 | ERSTE REIHE FUSSFREI! Der Kampf um die Logenplätze im Gehirn | Mario Schönherr |
| 20 | Fr. 17.07.2020 | Mit einem Online-Shop aus der Krise starten | Daniel Kattinig |
| 21 | Di. 21.07.2020 | Mit Sicherheit gegen „cyber cr1m3 und h@ck attacks“ | Daniel Morak |
| 22 | Mi. 22.07.2020 | Social-Media-Marketing: Verkaufen über Facebook & Co. | Johannes Wouk |
| 23 | Do. 23.07.2020 | Corporate Design – so gelingt der Markenaufbau | Tom Ogris |
| 24 | Fr. 24.07.2020 | Online verkaufen – so funktioniert es | Bernd Buchegger |

Hinweis: Die Sicherheit unserer Teilnehmer, Mitarbeiter etc. hat höchste Priorität. Darum gelten während des Aufenthalts im see:PORT die allgemeinen COVID-19-Verhaltensregeln.