

## Liebe Gewinnerinnen und Gewinner des Stipendiums, liebe Studentinnen und Studenten der Start-Up-Academy,

nun geht es bald los und deshalb kommen hier die ersten Informationen zu den nächsten 10 Monaten, in denen wir gemeinsam arbeiten werden.

Das Studienprogramm der Academy ist so aufgebaut, dass Sie den größtmöglichen Input und maximalen in dieser Zeit mit auf den Weg bekommen. Bootcamps, Life-Seminare, Webinare und Online-Tools wechseln sich ab, so dass die Inhalte super in Ihren Alltag zu integrieren sind. Sie können selbst entscheiden, wann und wieviel Sie in Ihr Know-how investieren möchten.

Und hier kommt auch gleich ein wichtiges Anliegen: Wir tun alles, um die 10 Monate für Sie so effektiv wie möglich zu gestalten. Aber der Erfolg hängt sehr stark von Ihnen ab. Sie entscheiden, wie stark Sie sich einbringen und damit entscheiden Sie aber auch über den Grad Ihres Erfolges. Wichtig ist, dass Sie uns immer wieder Rückmeldungen geben, wie Sie vorankommen, was Ihre Wünsche sind, aber vor allem auch wo Ihre Schwierigkeiten liegen. Nur so können wir unser Programm anpassen und auf Sie zuschneiden.

Unser gemeinsames Bootcamp startet am 11. September.

Hier werden wir uns intensiv kennenlernen und Sie werden die wichtigsten Eckpunkte des Studiums und den effektiven Umgang mit den Online-Tools erfahren.

Im Vorfeld haben wir allerdings noch ein Highlight für Sie: Um ein Ziel sicher zu erreichen muss man wissen, wohin man will, aber auch von wo man startet. Nichts ist schlimmer als loszulaufen, wenn man die Richtung nicht kennt. Konkret bedeutet das: Wir stellen erst einmal fest, wo Sie verkäuferisch stehen, welcher „Verkäufertyp“ Sie sind, definieren dann das Ziel und entwickeln so den Weg.

Dafür bekommen Sie Zugang zu einem der renommiertesten Testverfahren, die es am Markt zu der Bestimmung von Skills und Talenten gibt: Dem Insights MDI –Test.

Sie bekommen separat eine E-Mail mit Ihrem persönlichen Zugangscode und können dann Ihren Online-Test starten. Die Auswertung und den effektivsten Umgang mit dem Ergebnis besprechen wir bei unserem Bootcamp. Sie dürfen gespannt sein.

Ein weiteres Highlight aus dem Marketing-Bereich wartet ebenfalls noch auf Sie, aber das verkünden wir Ihnen bei unserem Treffen am 11. September.

Wir freuen uns sehr auf unsere gemeinsame Zeit,

**Katja Porsch und Peter Brandl**

Studienplan im Anhang